***MÓDULO 3 INICIAR UN PROYECTO DE APRENDIZAJE SERVICIO***

**ACTIVIDAD DE SÍNTESIS Y SOCIALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS**

ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE RECICLADO DE MÓVILES

1. **PREPARACIÓN**

Partimos de una campaña lanzada por una ONG, Intered, que tiene (la campaña) un doble objetivo:

1. Recaudar fondos para llevar adelante su proyecto de transformación social a partir de la educación para el desarrollo y la ciudadanía global, con enfoque de género y de defensa de los derechos humanos,
2. Hacerlo a través de una campaña de reciclaje que sirva para concienciar y sensibilizar a la población acerca de los problemas que produce en el ámbito social y medioambiental un consumo desmedido.

Para transformar esta campaña en un proyecto integrado de aprendizaje, lo que haremos será poner su organización, lanzamiento y ejecución, tanto en el centro como en el entorno geográfico y social del mismo, en manos de los alumnos.

Contaremos para llevarlo a cabo con el apoyo del centro (claustro de profesores, equipo directivo, consejo escolar, AMPA) y el de la propia ONGd Intered. Se buscará también apoyo de instituciones del entorno (parroquia, asociación de vecinos, asociación de hostelería, medios de comunicación)

La experiencia se sitúa en un centro de educación integrado, que abarca las etapas de educación infantil, primaria, secundaria y bachiller. Aunque la campaña implique a todo el centro, el proyecto en sí se centraría en 4º de la ESO o en bachiller.

Aprendizajes vinculados al servicio:

* Comunicación y puesta en marcha de una campaña.
* Globalización económica y explotación de materias primas
* Reciclado, sostenibilidad y cuidado del medio ambiente
* Análisis de datos
* Comunicación gráfica –visual
* Comunicación oral
* Qué es una ONGD y cómo trabajan, voluntariado.
* InteRed: cual es su ámbito de actuación
* Campaña “Actúa con cuidados”
* El coltán y el consumo de los móviles
* La obsolescencia
* La producción y el consumo dentro de una economía globalizada y su impacto ambiental, económico y social.

Actividades a realizar:

* Informar de la campaña en el centro mediante carteles, intervenciones orales en las aulas…
* Informar a la asociación de padres.
* Contactar con la asociación de vecinos del barrio, asociación hostelera, parroquia, e informar y promocionar la campaña.
* Entregar notas de prensa a los medios de comunicación, clips de audio para las radios y videos para la televisiones locales y los autobuses urbanos.
* Colocación y recogida de los contenedores en lugares estratégicos del centro, barrio, etc.
* Recogida, empaquetado y envío de los móviles.

Organización:

Distribución del alumnado en grupos de aprendizaje cooperativo para preparar los temas:

* Qué es una ONGD y cómo trabajan, voluntariado
* InteRed: cual es su ámbito de actuación
* Campaña “Actúa con cuidados”
* El coltán y el consumo de los móviles
* La obsolescencia
* La producción y el consumo dentro de una economía globalizada y su impacto ambiental y económico.

Contenidos curriculares:

El proyecto podría ser articulado tanto en torno a las competencias básicas como a las áreas implicadas. En un principio lo haremos de la segunda forma, extrayendo del currículo de Cantabria los contenidos posibles para cada área.

|  |  |
| --- | --- |
| Lenguas | * Lectura de la información referida a la campaña y a sus diferentes aspectos: producción y consumo, impactos ambientales, las ONGDs, etc
* Elaborar manifiestos, slogans, comunicaciones orales guiones para clips de audio y/o video…
* Realización de las comunicaciones orales para asambleas de aula, de madres y padres, para vecinos…
* Correspondencia con las diferentes instituciones y con los medios de comunicación.
* Comprensión de textos procedentes de los medios de comunicación audiovisual, como debates en radio o televisión y opiniones de los oyentes.
* Exposición oral de la información tomada de varios medios de comunicación acerca de un tema de actualidad contrastando los diferentes puntos de vista y las opiniones expresadas por dichos medios, respetando las normas que rigen la interacción oral.
* Exposiciones orales bien estructuradas sobre temas relacionados con la actividad académica o la actualidad que admitan diferentes puntos de vista, utilizando el apoyo de medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.
* Comprensión de exposiciones o conferencias realiza- das en el ámbito académico relacionadas con contenidos de diferentes materias.
* Participación activa en las situaciones de comunicación propias del ámbito académico, especialmente en las propuestas de planificación de las actividades y en la presentación de informes de seguimiento y evaluación de las tareas.
* Participación activa en debates organizados para el intercambio de opiniones, manifestando respeto por otras opiniones argumentadas.
* Manifestación de actitudes de cooperación y de respeto en situaciones de aprendizaje compartido
* Utilización de la lengua para tomar conciencia de los conocimientos, las ideas y los sentimientos propios y para regular la propia conducta.
* Composición de textos propios de la vida cotidiana y de las relaciones sociales
* Composición de textos propios de los medios de comunicación como cartas al director y artículos de opinión, editoriales y columnas, destinados a un soporte escrito o digital.
 |
| Matemáticas | * Elaboración y análisis de gráficos y tablas de estadística
* medidas de peso,
* análisis de datos de venta, de producción.
* Interpretación de mensajes que contengan argumentaciones o informaciones de carácter cuantitativo o sobre elementos o relaciones espaciales.
* Interpretación y utilización de los números y las operaciones en diferentes contextos, eligiendo la notación y precisión más adecuadas en cada caso.
* Los porcentajes en la economía. Aumentos y disminuciones porcentuales. Porcentajes sucesivos.
* Interpretación de un fenómeno descrito mediante un enunciado, tabla, gráfica o expresión analítica. Análisis de resultados.
* Identificación de las fases y tareas de un estudio esta- dístico a partir de situaciones concretas cercanas al alumnado.
* Análisis elemental de la representatividad de las muestras estadísticas.
* Gráficas estadísticas: gráficas múltiples, diagramas de caja. Uso de la hoja de cálculo.
* Uso de las medidas de centralización y dispersión para realizar comparaciones y valoraciones.
 |
| Ciencias Naturales | * Búsqueda; selección y presentación de información de carácter científico utilizando las tecnologías de la información y comunicación y otras fuentes. La introducción y las conclusiones en el informe científico.
* Interpretación de información de carácter científico y utilización de dicha información para formarse una opinión propia, expresarse con precisión y tomar decisiones sobre problemas relacionados con las Ciencias de la naturaleza.
* Reconocimiento de las relaciones de la Física y la química con la tecnología, la sociedad y el medio ambiente, considerando las posibles aplicaciones del estudio realizado y sus repercusiones.
* La modificación de ambientes por los seres vivos y las adaptaciones de los seres vivos al entorno. Los cambios ambientales de la historia de la Tierra.
* Sostenibilidad como relación viable de nuestras socie- dades con el medio natural de modo que evolucionen res- petando las funciones del medio. La huella y el balance ecológicos como indicadores de la sostenibilidad.
 |
| Expresión plástica y visual | * Elaboración de carteles, vídeos, animaciones, clips publicitarios
* Técnicas de expresión grafico-plásticas aplicadas al diseño. Elegir los medios de expresión y de representación más adecuados para cada propuesta
* Reconocimiento de objetos y lectura de imágenes del mundo del diseño en cualquiera de sus formas.
* Técnicas de expresión gráfico-plásticas aplicadas a la animación e interactividad.
* Elementos básicos del lenguaje de la imagen en movimiento.
* Utilización de la imagen en aplicaciones multimedia..
* Realización y desarrollo de un proyecto técnico. Proceso de creación: boceto (croquis), guión (proyecto), presentación final (maqueta) y evaluación (autorreflexión, autoevaluación y evaluación colectiva del proceso y del resultado final)
 |
| Música | * Elaboración de clips de audio, sonorización de videos
* La música al servicio de otros lenguajes: corporal, teatral, cinematográfico, radiofónico, publicitario. Análisis de la música utilizada en diferentes tipos de espectáculos y producciones audiovisuales.
* Ámbitos profesionales de la música. Identificación y descripción de las distintas facetas y especialidades en el trabajo de los músicos
* Utilización de diferentes técnicas, recursos y procedi- mientos compositivos en la improvisación, la elaboración de arreglos y la creación de piezas musicales.
* El papel de las tecnologías en la música. Transformación de valores, hábitos, consumo y gusto musical como consecuencia de los avances tecnológicos de las últimas décadas.
* Aplicación de diferentes técnicas de grabación, analógica y digital, para registrar las creaciones propias, las interpretaciones realizadas en el contexto del aula y otros mensajes musicales.
* Análisis de las funciones de la música en distintas producciones audiovisuales: publicidad, televisión, cine, videojuegos, etc.
* Sonorización de imágenes fijas y en movimiento mediante la selección de músicas preexistentes o la creación de bandas sonoras originales.
* Valoración crítica de la utilización de los medios audio- visuales y las tecnologías de la información y la comuni- cación como recursos para la creación, la interpretación, el registro y la difusión de producciones sonoras y audio- visuales.
 |
| Economía | * Oferta, demanda, equilibrio y fijación de precios. Demanda inducida.
* Análisis de mercados reales y de las consecuencias de variaciones en las condiciones de su oferta o demanda.
* Crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad.
* Causas, funcionamiento, ventajas e inconvenientes del comercio internacional
* Causas y consecuencias de la globalización de la economía y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. Análisis y valoración a partir de información proveniente de diferentes fuentes
* Identificación de las causas de la pobreza y del subdesarrollo.
* Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias.
* Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso, la economía sostenible.
 |
| Educación para la ciudadanía | * La salud pública y la sostenibilidad.
* Reconocimiento de los derechos y deberes de los con- sumidores: el consumo racional y responsable. Derechos y deberes de los consumidores. Modelos y hábitos sociales: influencia del mensaje publicitario.
* La lucha contra la pobreza y la ayuda al desarrollo.
* Los conflictos en el mundo actual
* Globalización e interdependencia: nuevas formas de comunicación, información y movilidad.
* Los derechos humanos como referencia universal para la conducta humana
 |

Herramientas de evaluación:

* Informes de los contenidos trabajados en la preparación a través del grupo de aprendizaje cooperativo.
* Informes de seguimiento de las actividades: registro de las entrevistas, actos públicos, cumplimiento de las fases de las tareas, elaborados mediante reuniones.
* Entrevistas a los profesores acerca del impacto que está teniendo en otros cursos la explicación de la campaña.
* Materiales elaborados, carteles, fotografías de los actos públicos realizados, clips de video y audio, gráficas y nº de envíos efectuados.

Lo aquí presentado corresponde a la preparación del proyecto, que abarca las tres primeras etapas (elaboración del borrador, establecimiento de relaciones con entidades sociales y planificación. Las partes de realización y evaluación (etapas 4, 5, 6 y 7) habría que definirlas con el equipo docente en el momento de plantear la realización de las actividades, que haríamos al comienzo del curso 2013-2014. Si este trabajo, aunque incompleto, puede resultar útil a alguien, por supuesto que no hay inconveniente para incluirlo en alguna base de datos.